



REMODELA TU MARCA

INVESTOR PRO

Alonso

BRA

eaaga®

PRO



ESTE VIDEO ME DIO 35 MIL SEGUIDORES



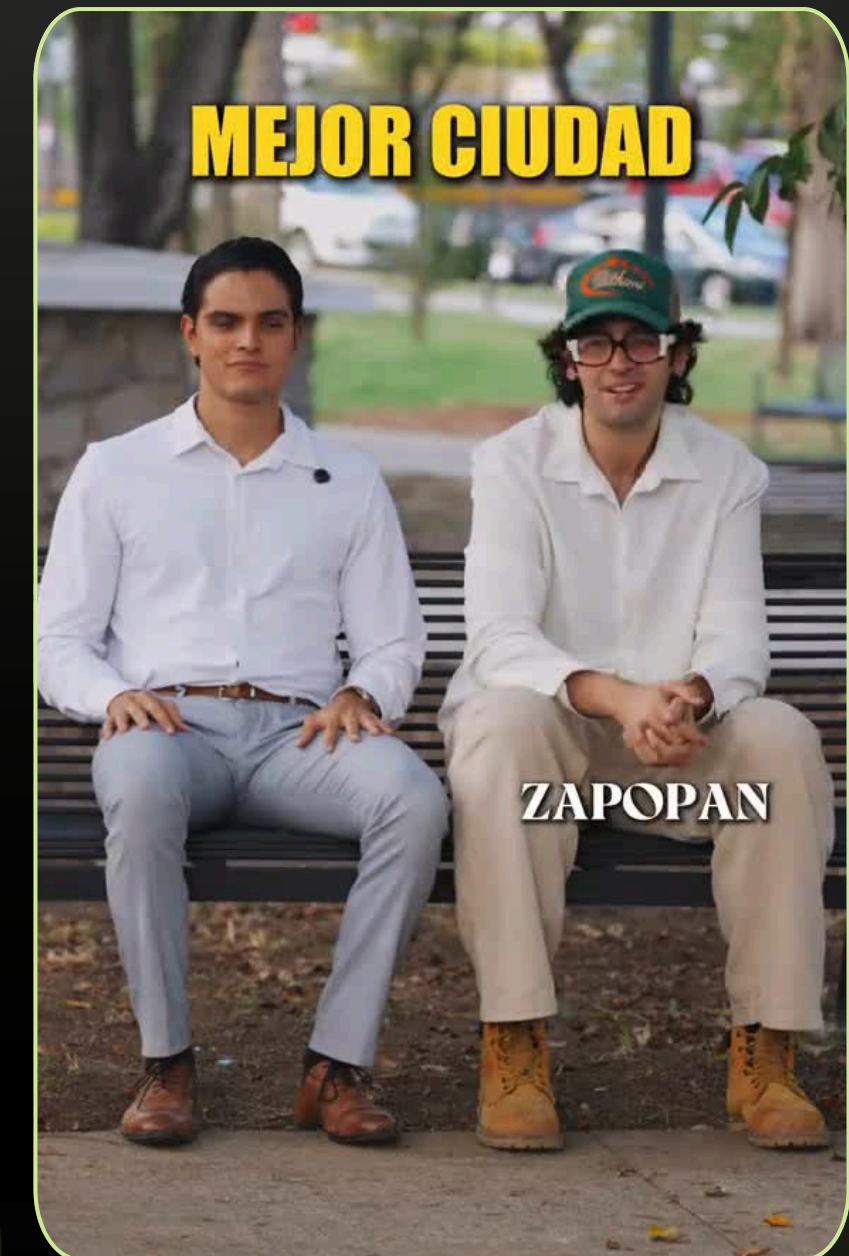
¿Y QUE CREEN?

Alonso

NO LO VOLVÍ A HACER

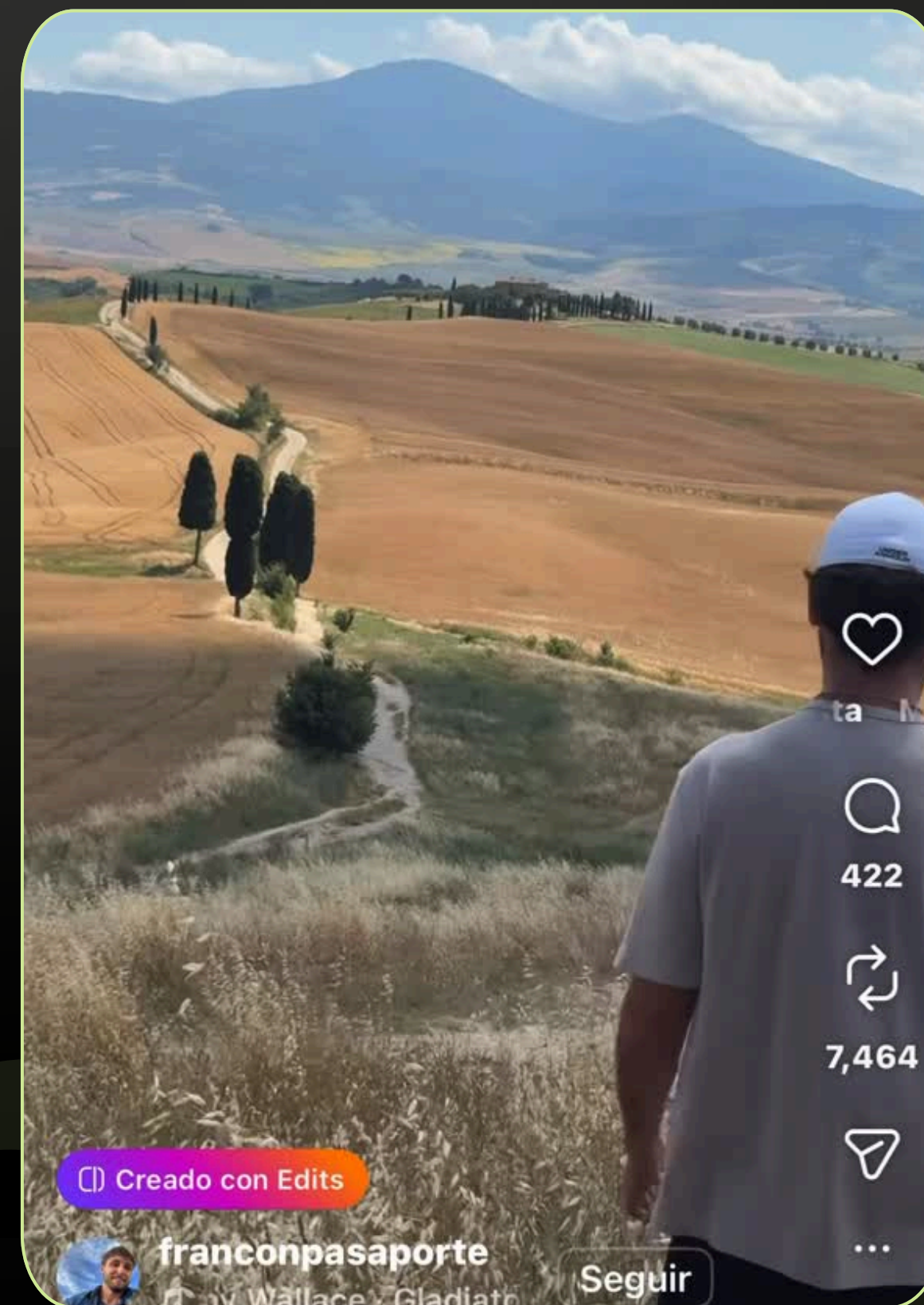
Alonso

ME SENTÍA LA COPIA DE LA COPIA DE LA COPIA



ENTONCES HICE LO QUE HACEMOS
CASI TODOS...

**ABRÍ INSTAGRAM Y
EMPECÉ A SCROLLLEAR**



SCROLLLEAR NO ES INVESTIGAR



**HASTA QUE ESCRIBI EL MEJOR
TEMA QUE SE ME PUDO
OCURRIR**

EN MI CUADERNO

Aloons

Tienes que

Cagarla

PERO HABÍA UN PROBLEMA MÁS PROFUNDO

“Yo estaba metiendo en la misma bolsa tres cosas completamente diferentes.”

TEMA

FORMATO

ESTILO

Alumnos

TEMA

FORMATO

ESTILO

Alumnos

TEMA
FORMATO

ESTILO

Alumnos

EL TEMA ES QUÉ DICES

**¿Que hacer cuando
termines de pagar tu
hipoteca?**

Alomso

EL FORMATO ES
CÓMO LO PRESENTAS

TU ESTILO ES CÓMO
LO HACES TUYO

UN TEMA, 4 FORMATOS

¿QUE HACER DESPUES DE PAGAR MI HIPOTECA?



NO NECESITABA MÁS IDEAS.
NECESITABA UN SISTEMA.

HOY VAMOS A TRABAJAR TRES COSAS

1. Cómo encontrar temas que la gente quiera consumir.
2. Cómo saber si una idea merece convertirse en contenido.
3. Cómo encontrar el formato que pueda hacerla crecer.

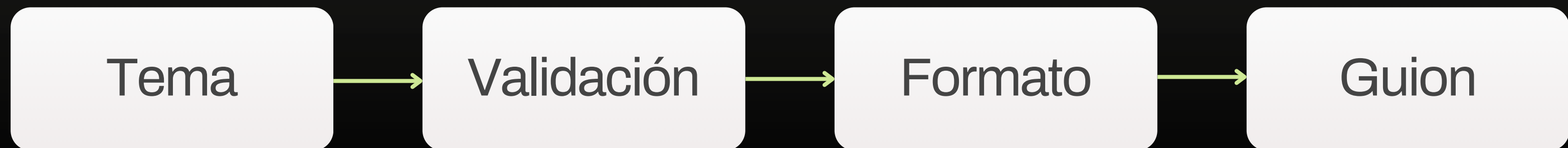
HOY VAMOS A TRABAJAR TRES COSAS

1. Cómo encontrar temas que la gente quiera consumir.
- 2. Cómo saber si una idea merece convertirse en contenido.**
 1. Cómo encontrar el formato que pueda hacerla crecer.

HOY VAMOS A TRABAJAR TRES COSAS

1. Cómo encontrar temas que la gente quiera consumir.
2. Cómo saber si una idea merece convertirse en contenido.
3. Cómo encontrar el formato que pueda hacerla crecer.

EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN



ETAPA 1: ENCONTRAR TEMAS

*¿De dónde salen los
buenos temas?*

LO QUE LA GENTE **BUSCA**

Google Trends

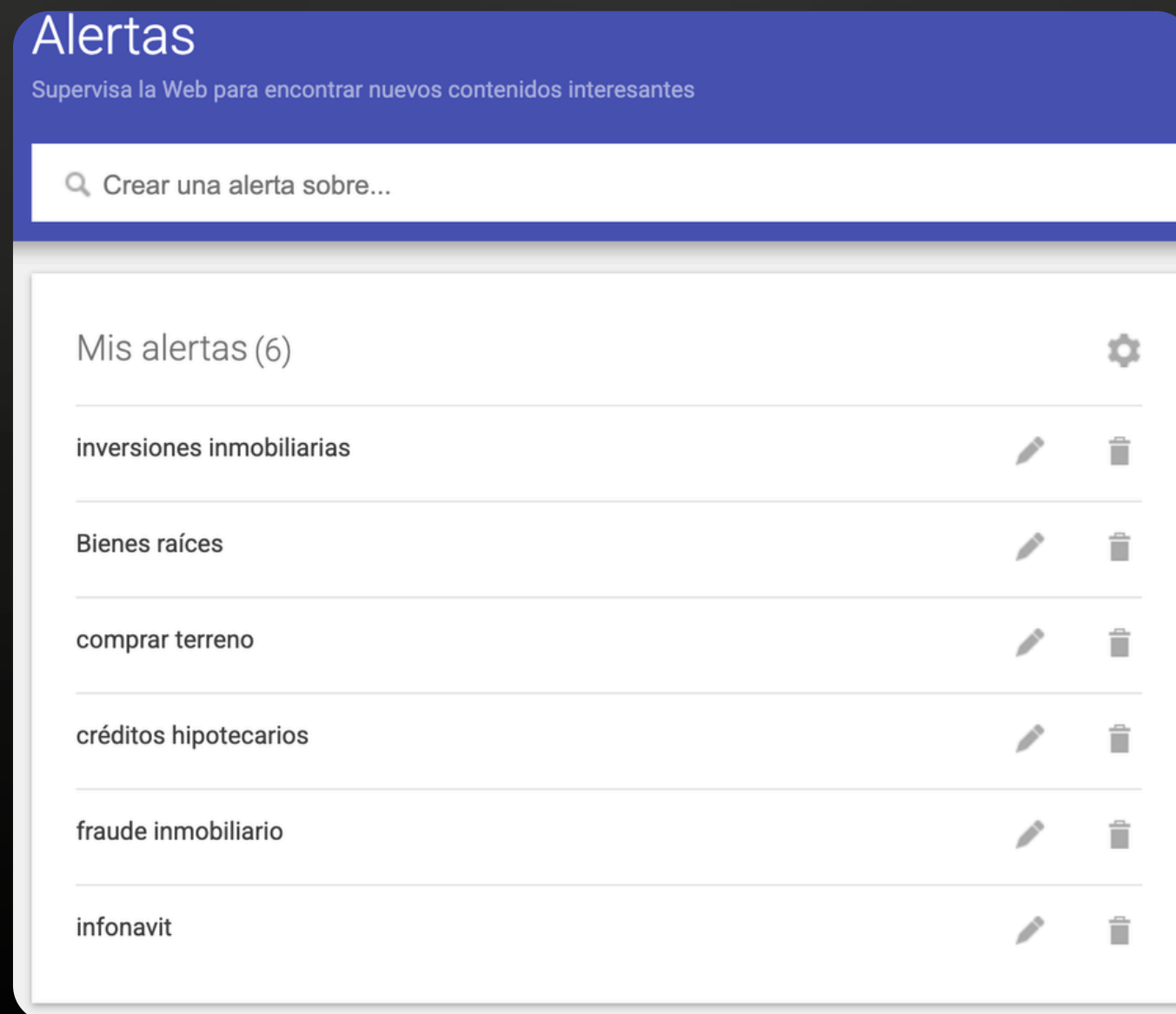


Google



Answers

EJEMPLO: GOOGLE ALERTS



LO QUE LA GENTE PREGUNTA

Respondió a tu historia



Como estas, compré una casa pequeña en una esquina la casa mide 50 mts cuadrados lo bueno que está en la esquina, tu que harías remodelar a 2 niveles o unos 3 soft ? Gracias buen día 😊❤️

Mensaje...

jenniaz77 1 d
Cómo encuentro casas de subasta?
Responder Ocultar

mauricio.alvrez_

El error o fracaso del que más aprendiste

Responder >

jaime_franco_32

Buen día Alonso, quisiera invertir y tener ese crecimiento como tu, que tengo que hacer?

Responder >

andymier

Alonso, tengo una duda... ¿cuál es el porcentaje de conversión en los Leds de captación?

Responder >

danielatinoko

Soltero?

Responder >

jonhatan_yanezmx

Que porcentaje de la venta de un Flipping recomiendas darle al propietario? O como lo evalúas?

Responder >

andrea_muher

Cuando por Barcelona/Suiza?

Responder >

emerson_conteron

Como empiezo en el Real Estate. La familia tiene algunos terrenos, los usamos ?

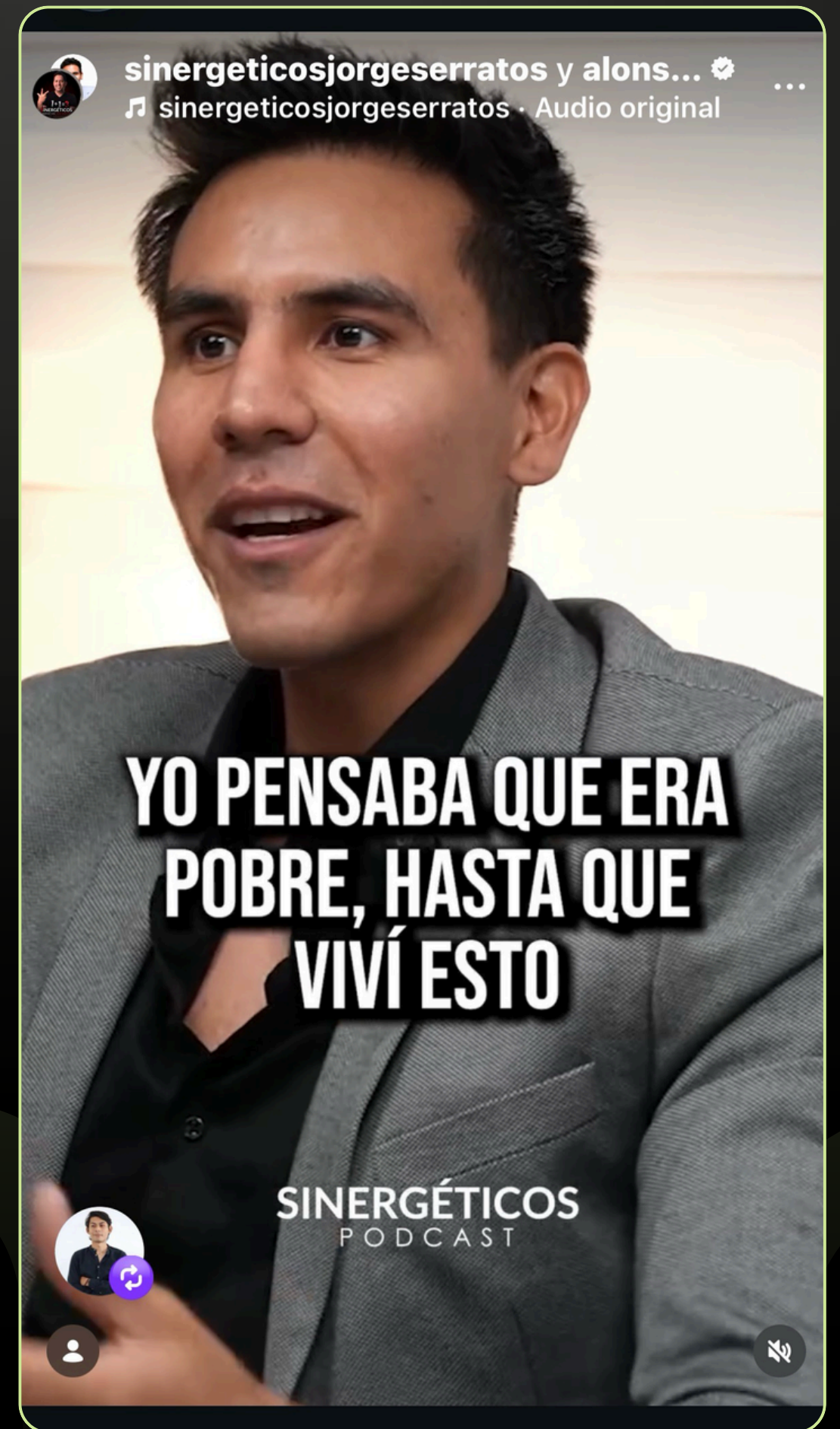
Responder >

soydosese

Has sentido en ocasiones que no lograrás lo que te propones de metas?

Responder >

LO QUE TÚ
HAS VIVIDO

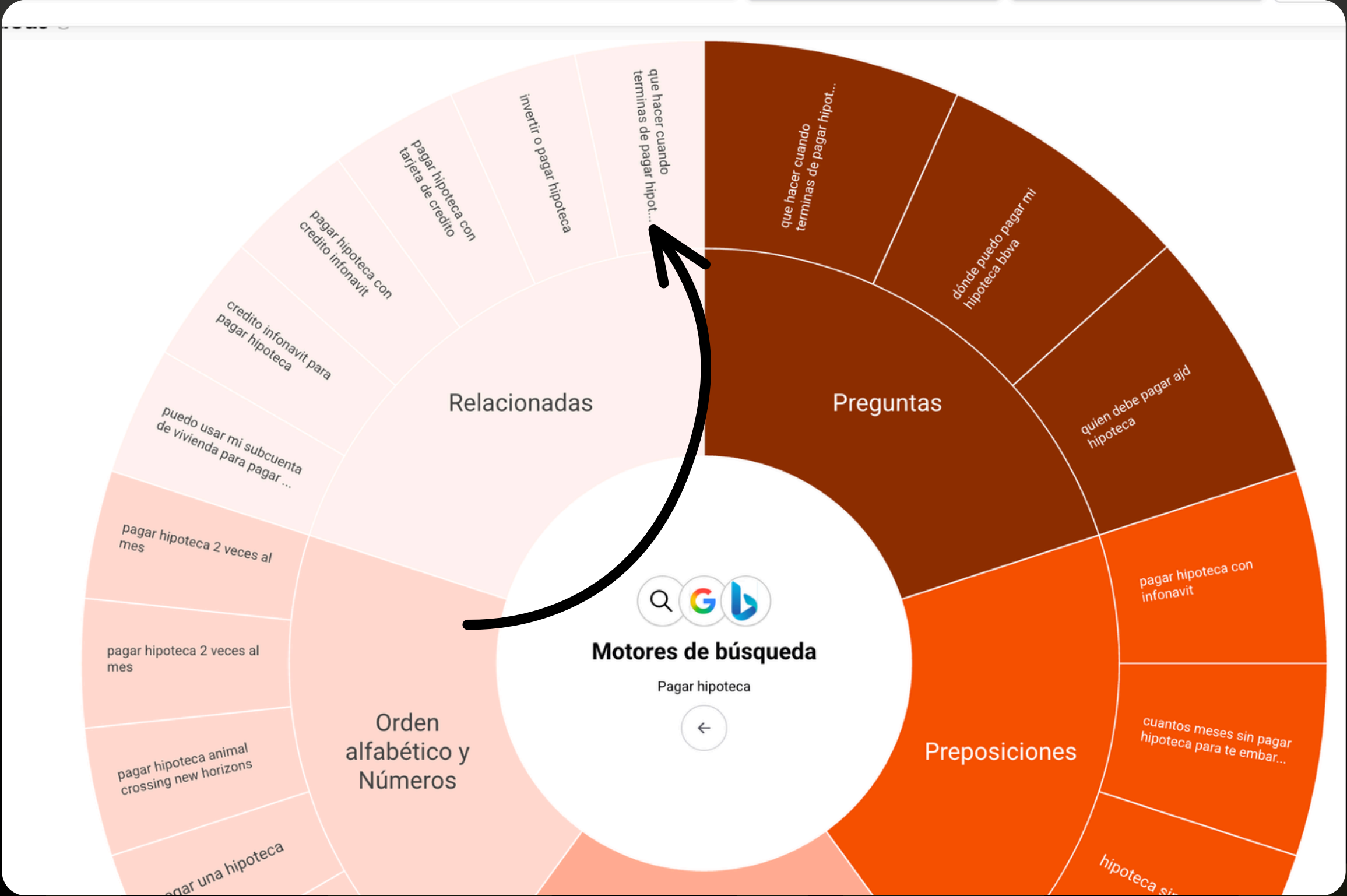


TENER UNA IDEA NO SIGNIFICA
QUE SEA BUENA

Alonzo

VALIDACIÓN DE UN TEMA

Alonzo



pagar hipoteca

🏠

📺

🏠

👤

⚙️

📱

📧

🔔

Resultados de la búsqueda

Filtros

📁

 Todo

👤

 Personas

📺

 Reels

Ordenar por ▼

Fecha de publicación ▼

🏠

 Marketplace

📄

 Páginas

👤

 Grupos

★

 Eventos

9.1 mil 3.4 mil 1.1 mil

hipoteca año

¿Quieres pagar tu casa más rápido y ahorrar miles de dólares en intereses? En este video te enseño 3...

¿Quieres pagar tu casa más rápido y ahorrar miles de dólares en intereses? En este video te enseño 3 estrategias sencillas que...

Alberto Florida Realtor

11 de jul. · 29 mil reproducciones

Tener una hipoteca a 30 años NO significa que debas tardar 30 años en pagarla.

1 pago extra al año = 7 AÑOS MENOS

2 pagos extra al año = 10 AÑOS MENOS

3 pagos extra al año = 15 AÑOS MENOS

0:11

¿Cuál es el secreto para pagar una hipoteca rápido? La respuesta directa: Hacer pagos adicionales...

¿Cuál es el secreto para pagar una hipoteca rápido? La respuesta directa: Hacer pagos adicionales estratégicos. Que tu préstamo...

Angela Rodriguez Real Estate

12 de jul. · 495 mil reproducciones

¿Terminaste de pagar tu hipoteca? 🎉👍 Felicidades... pero tu casa AÚN no es completamente tuya 😬 Ve es...

¿Terminaste de pagar tu hipoteca? 🎉👍 Felicidades... pero tu casa AÚN no es completamente tuya 😬 Ve este reel completo y...

Alonso Arteaga

5 de ene. · 274 mil reproducciones

**NO VALIDES EL FORMATO.
VALIDA EL TEMA.**

Alonzo

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Criterio	Pregunta
Interés	¿La gente ya consume este tema?
Relevancia	¿Le importa a mi audiencia?
Emoción	¿Produce curiosidad, miedo, deseo o discusión?
Autoridad	¿Tengo experiencia o criterio para hablarlo?
Potencial	¿Puedo presentarlo desde un ángulo diferente?

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Criterio	Pregunta
Interés	¿La gente ya consume este tema?
Relevancia	¿Le importa a mi audiencia?
Emoción	¿Produce curiosidad, miedo, deseo o discusión?
Autoridad	¿Tengo experiencia o criterio para hablarlo?
Potencial	¿Puedo presentarlo desde un ángulo diferente?

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Criterio	Pregunta
Interés	¿La gente ya consume este tema?
Relevancia	¿Le importa a mi audiencia?
Emoción	¿Produce curiosidad, miedo, deseo o discusión?
Autoridad	¿Tengo experiencia o criterio para hablarlo?
Potencial	¿Puedo presentarlo desde un ángulo diferente?

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Criterio	Pregunta
Interés	¿La gente ya consume este tema?
Relevancia	¿Le importa a mi audiencia?
Emoción	¿Produce curiosidad, miedo, deseo o discusión?
Autoridad	¿Tengo experiencia o criterio para hablarlo?
Potencial	¿Puedo presentarlo desde un ángulo diferente?

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Criterio	Pregunta
Interés	¿La gente ya consume este tema?
Relevancia	¿Le importa a mi audiencia?
Emoción	¿Produce curiosidad, miedo, deseo o discusión?
Autoridad	¿Tengo experiencia o criterio para hablarlo?
Potencial	¿Puedo presentarlo desde un ángulo diferente?

EL TEMA NO DETERMINA EL FORMATO

“La misma idea puede enseñarse, dramatizarse, discutirse, demostrarse **o convertirse en una historia.**”

Alonzo

FORMATOS DE CONTENIDO

Alonso

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

¿CÓMO ELIJO EL FORMATO?

Si quiero

Que me vean como experto

Que aprendan un concepto

Que confíen en mí

Que me recuerden

Que comenten

Que compartan

Que se entretengan

Que entiendan un negocio

Que vean resultados

Que compren

Entonces grabo...

A cuadro

Interrupción

Entrevista

Storytelling

Comparación

Reflexión profunda

Actuado

Llamada / Actuado

Caso real

Historia de transformación + prueba social

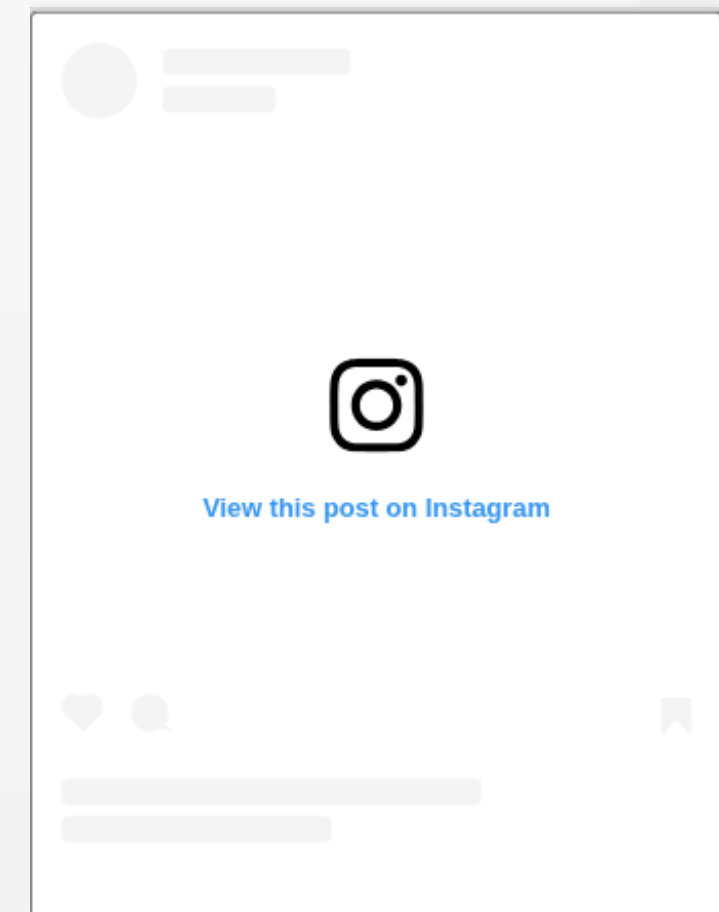
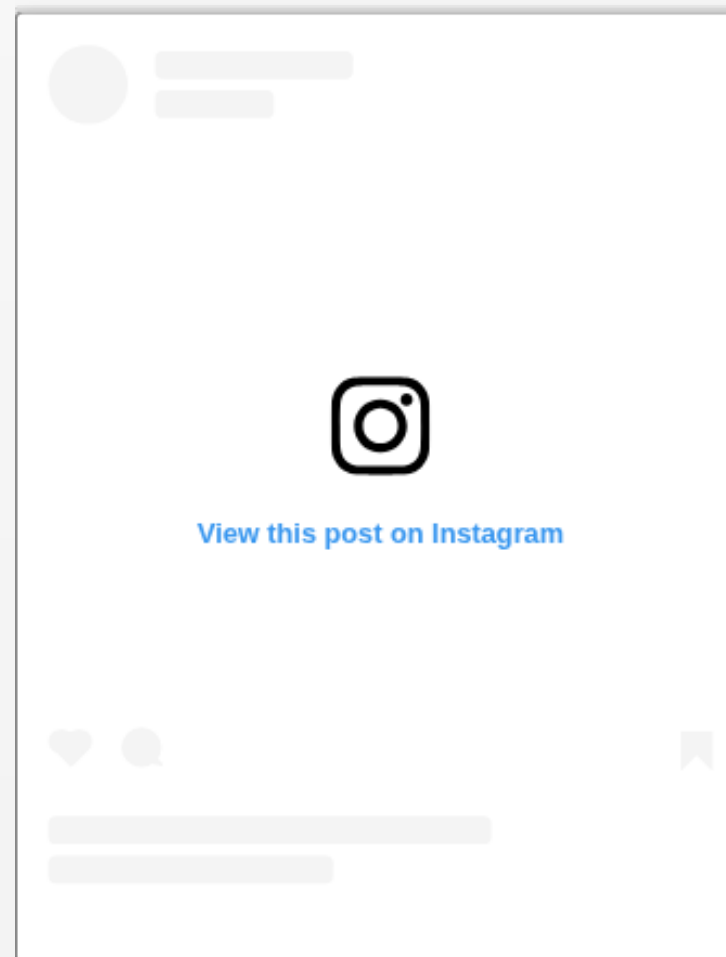
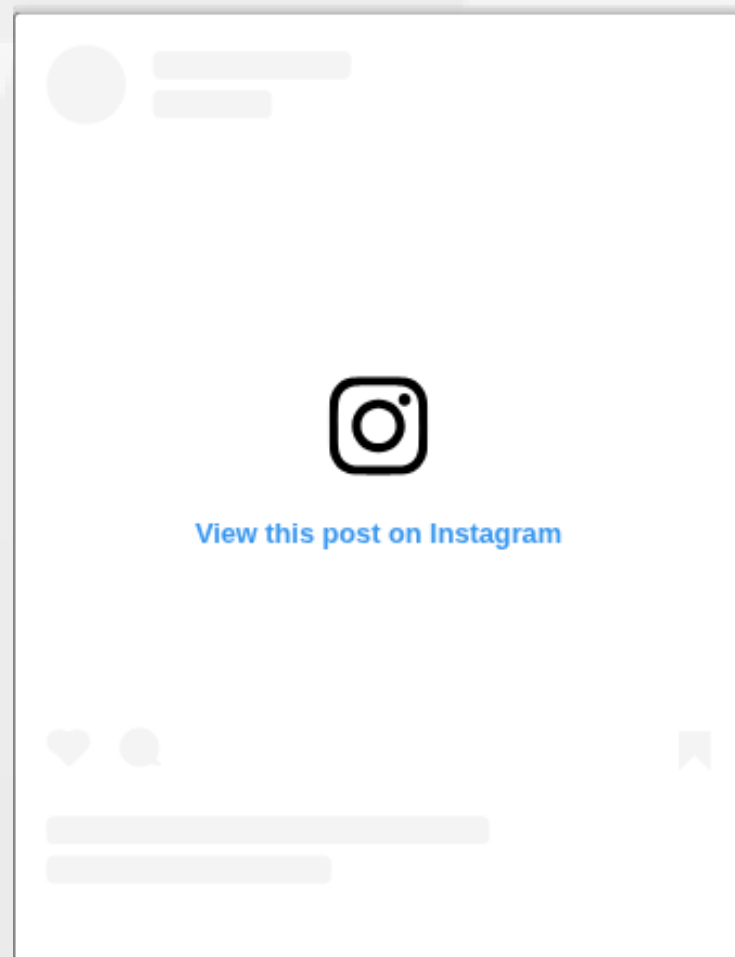
**¿QUIEN QUIERE LA
PRESENTACIÓN?**

3 TIPOS DE GUIONES

- INTERRUPCIÓN DESCONOCIDO
- ENTREVISTA
- A CUADRO

Hablemos de guionado

INTERRUPCIÓN A DESCONOCIDO





Objetivo

Romper el scroll con una pregunta casual **que esconde un modelo de negocio.**

Cómo inicia

✗ Rara vez con el tema real

✓ Inicia con algo aparentemente irrelevante:



- La gente NO entra por bienes raíces
- Entra por una fricción, una duda, una contradicción o una escena rara
- El tema se revela después

1

Pregunta curiosa (no técnica)

Cualquiera podría hacerla.

2

Respuesta ilógica / incompleta

Genera fricción:

“Porque no las compro.”

“Porque no son más.”

3

Conflicto inmediato

La otra persona duda:

- “¿Cómo que no?”
- “Eso no tiene sentido.”

4

Revelación del modelo

Aquí entra el valor real:

- Flipping
- impuestos

5

Objeción natural

“¿No es riesgoso?”

“¿Eso sí funciona?”

6

Resolución corta y contundente

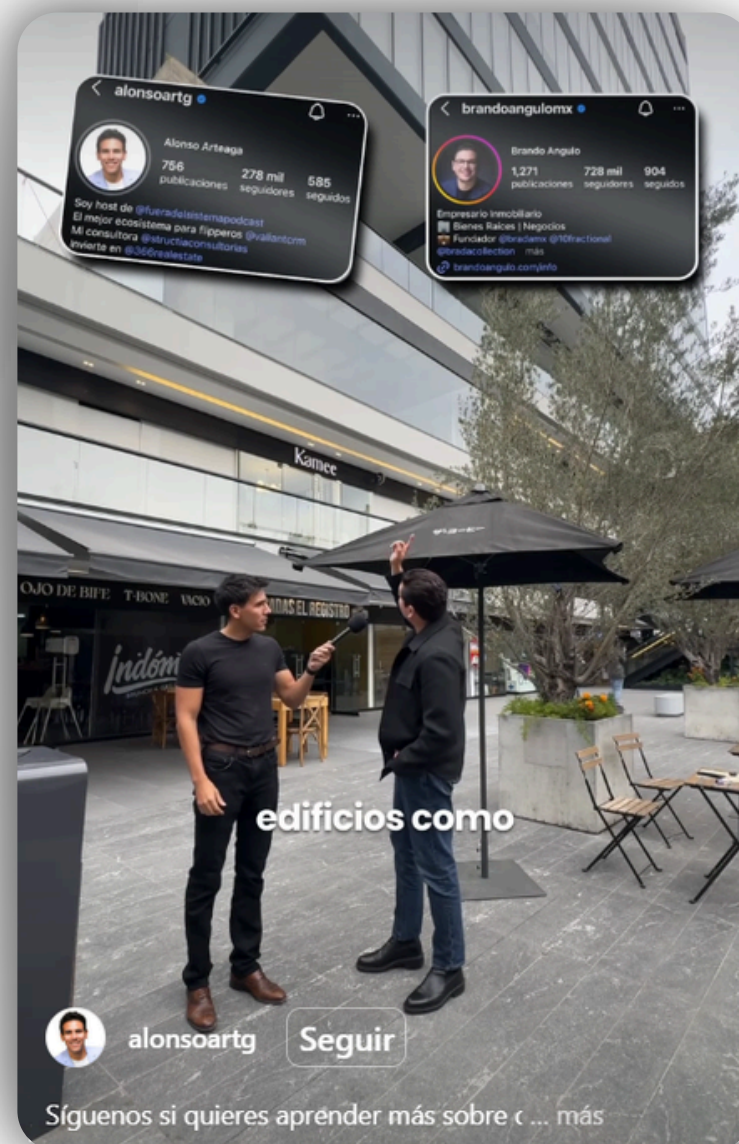
“Es riesgoso si no sabes.”

“Los números mandan.”

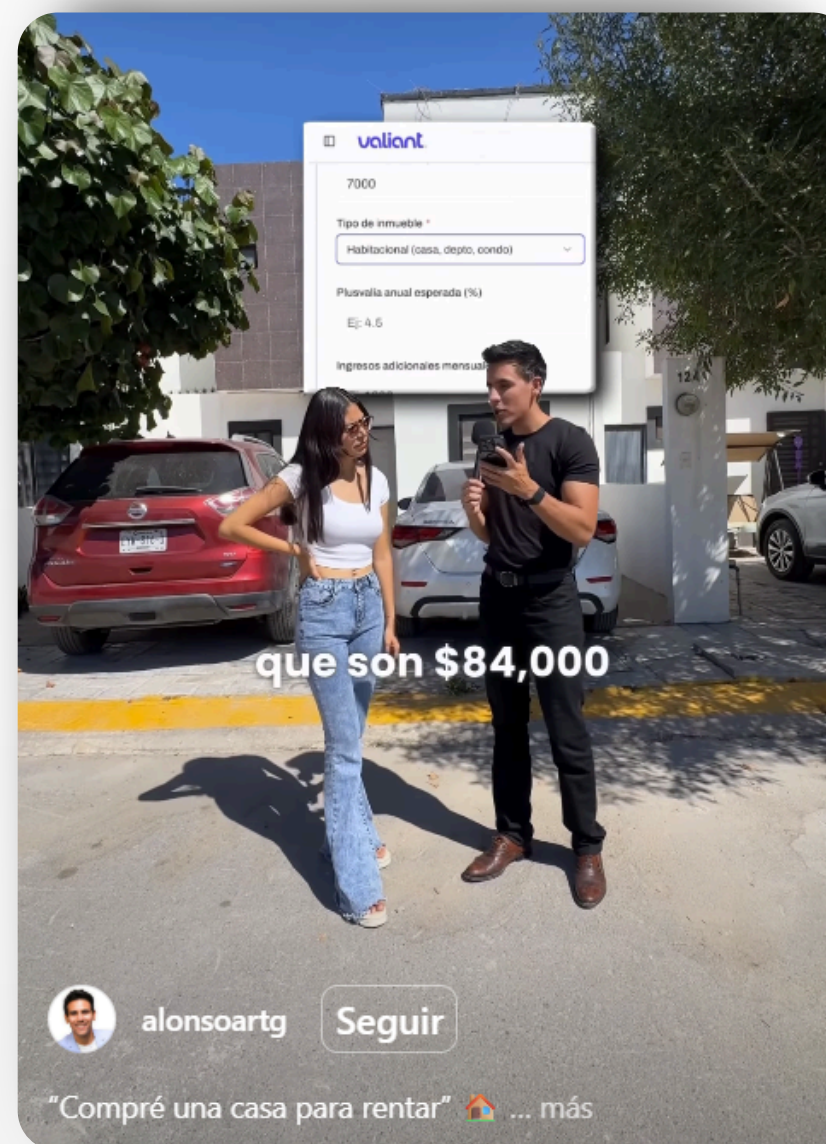
7.CTA integrado

“¿Quieres el contrato?”

Entrevista



<https://www.instagram.com/reel/DRa0V7zEcb2/>



<https://www.instagram.com/reel/DRa0V7zEcb2/>



<https://www.instagram.com/reel/DRa0V7zEcb2/>

Formato: Entrevista

Objetivo



Educar sin parecer
que enseñas.

Clave



El entrevistado es el
espejo del espectador.

Estructura

- 1** **Pregunta simple**
“¿Cuánto te costó?”
“¿En cuánto crees que se renta?”
“¿Cuántas sucursales tienes?”
- 2** **Respuesta ilógica / incompleta**
Aquí aparece el error común.
- 3** **Corrección tranquila**
Nunca confrontar:
“En realidad no se renta así.”
- 4** **Introducción del método**
 - cap rate
 - matemática simple
 - lógica básica
- 5** **Visualización**
Tabla, números en pantalla, Excel, Valiant.
- 6** **Insight incómodo**
“Entonces... no fue tan buena inversión.”
- 7** **Autoridad implícita**
“Me dedico a analizar esto todos los días.”
- 8** **CTA suave**
“Sígueme y aprende a leer inversiones.”

Formato a cuadro



<https://www.instagram.com/reel/DRa0V7zEcb2/>



<https://www.instagram.com/reel/DRa0V7zEcb2/>



<https://www.instagram.com/reel/DRa0V7zEcb2/>

¿Qué es el formato a cuadro (y qué no es)?

FORMATO A CUADRO ES:

- Una sola persona
- Mirando a cámara
- Sin apoyos visuales complejos
- Donde **la palabra y la estructura** sostienen todo

NO ES:

- Improvisar
- Hablar “desde el corazón” sin orden
- Leer un texto plano
- Motivar sin incomodar

Aquí, si fallas en estructura, el video muere en los primeros 3 segundos.

La regla madre del formato a cuadro

La gente no se queda por lo que dices. **Se queda por cómo los haces pensar.**

POR ESO:

- El contenido a cuadro **no informa**, reencuadra.
- No busca agradar, busca **generar tensión mental**.

La estructura base del guion a cuadro.

Todo guion a cuadro que funciona **sigue esta lógica:**



No importa el tema.
No importa el nicho.
La estructura no cambia.

El hook (los primeros 3–5 segundos)

Función del hook: Detener el scroll.

LO QUE NO DEBE HACER:

- Presentarte
- Explicar
- Contextualizar

LO QUE SÍ DEBE HACER:

- Incomodar
- Identificar
- Advertir
- Romper una creencia.

El mejor formato no es el que
más vistas tiene

**ES EL QUE PUEDES REPETIR SIN
DEJAR DE SER TÚ**

Alonzo

NO COPIES EL CONTENIDO.

**Investiga la conversación.
Encuentra tu manera de
contarla.**

REMODELA
TU MARCA

¡GRACIAS!