

El potencial de los negocios digitales

2026



Daniela Zambrano

Consultora de Nuevos Negocios



daniela.zambrano_hotmart

Daniela Zambrano | New
business



Todos los referentes del mercado usan **Hotmart**

Los Creadores de Contenido más exitosos y reconocidos de LATAM usan Hotmart para gestionar sus negocios digitales y maximizar su impacto en la región

LATAM | New Business

**KALE
ANDERS**
Idiomas

MÁS DE
100.000
ESTUDIANTES

ISMAEL CALA
Mentalidad

**JUAN
LOMBANA**
Marketing

**MARTHA
DEBAYLE**
Múltiples Nichos

**RODRIGO
GARDUÑO**
Fitness

**OLIVER
VÉLEZ**
Trading

OSO TRAVA
Negocios

**JORGE
SERRATOS**
Emprendimiento

ORDER BUMP

Ofrece más de un producto al finalizar la compra

HOTMART TUTOR

Tu asistente de AI para soporte automatizado

¿Cómo
hacemos
para que
ventas
más?

EXIT POP-UP

Envía mensajes personalizados para incentivar la venta

CLUB ADS

Vende desde tu área de miembros automáticamente

SUGERENCIAS
Sugiere productos adicionales al finalizar la compra

LISTBOSS

Automatiza el envío de emails con estatus de compra

SMART

INSTALLMENT S

Fracciona el valor de venta en pagos mensuales

BUNDLE

Crea paquete de productos personalizados

SMART

RECOVERY

Recupera transacciones con saldo insuficiente

HOTMART PAGES

Creador de Landing Pages automatizado con AI

AFILIADOS

Consigue aliados para divulgar tu producto

EMBUDO

VENTAS de Compra con Estrategias de Ventas

CO-PRODUCCIONES

Distribuye ingresos automáticamente con terceros

HOTMART SEND

Herramienta integrada de email marketing



Creator Economy >>> Digital Business



High Margin



High Differentiation



High Scalability



Low barriers to entry



Hotmart es la plataforma *all-in-one* líder en LATAM, diseñada para crear y escalar negocios digitales

All-in-One



Hotpay



Club



Player



Lead Solutions



Soporte



Comunidad

Función

Sistema de pagos, afiliados, eventos, suscripciones

Área de miembros

Reproductor videos

Landing pages, Funnels, y Email Marketing

Gerente de cuentas, datos de mercado, estrategia, soporte

Eventos, visibilidad, networking, reconocimiento, comunidad

Alternativas

 Stripe

 PayPal

 Kajabi

 Desarrollo propio

 Youtube

 Vimeo

 Clickfunnels

 Active Campaign

 No existe

 No existe



Reduce barreras para la venta internacional

Dato principal:

+50%

de las
transacciones
son
transfronterizas

Flujos clave:

México → EE.UU.:
casi 1 de cada
5 ventas

Colombia → EE.UU.:
cerca de 1
de cada 6

Motores del crecimiento:



28 monedas aceptadas



+40 métodos de pagos locales



9 idiomas en el checkout



+70 idiomas en subtítulos automáticos



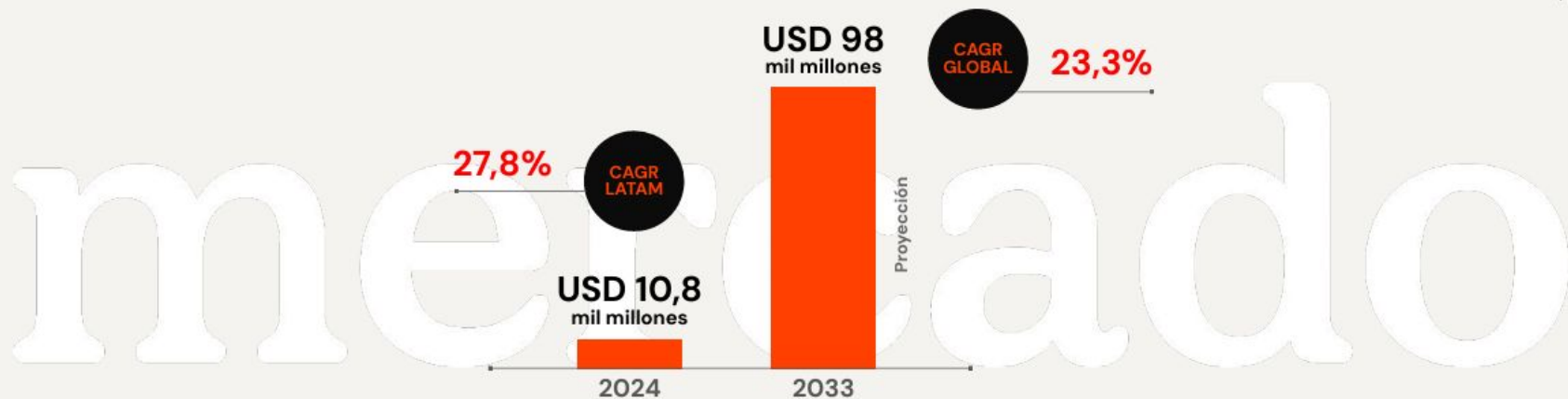
El **español** es uno de los idiomas más
hablados del mundo





Un mercado que se **multiplica por 9**

Mercado Hispano hablante crece más rápido que el promedio global.



Impulsores del crecimiento:



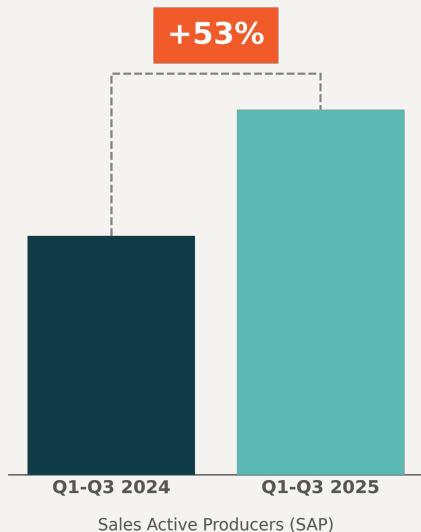
- Mayor conectividad y acceso digital
- Crecimiento del consumo de contenido digital en español
- Proceso de profesionalización en curso



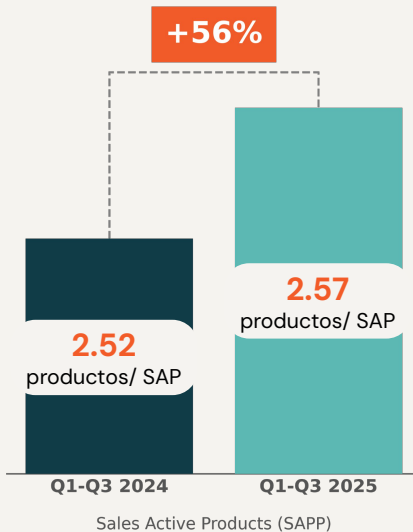


Y en lo que lleva 2025, ese crecimiento se ha acelerado aún más

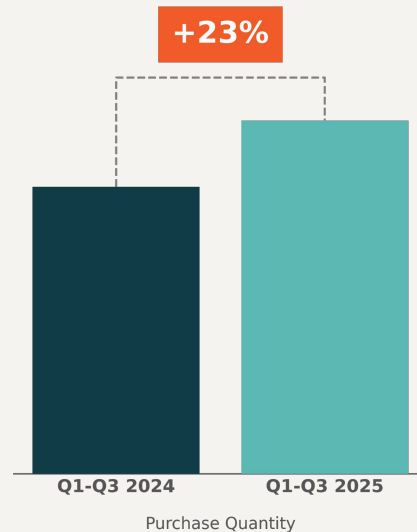
PRODUCTORES ACTIVOS



PRODUCTOS ACTIVOS



NÚMERO DE COMPRAS



TOP CREATORS

8.92 productos/ SAP



Una región lista para escalar



79%
penetración
de internet



66%
activos en
redes sociales



+1/3
del día
conectado



Proyección de
adopción de
smartphones del
90%
para 2030



**¿Por qué
importan los
métodos de
pago locales?**

**“Los clientes tienen más del
70% de probabilidades de
comprar si el carrito de compras
se muestra en su idioma nativo y
su método de pago preferido
aparece como una opción.”**

Fuente:

Cómo localizar tu negocio digital para el comercio global
2Checkout



Checkout Global: sistema que se adapta localmente, para ventas internacionales de verdad

+40 métodos de pago



Venta acepta 28 monedas



Traducción automática a 9 idiomas

PORTUGUÉS (BRASIL)

PORTUGUÉS (PORTUGAL)

INGLÉS

ESPAÑOL

FRANCÉS

ITALIANO

ALEMÁN

ÁRABE

JAPONÉS



Lo que es nuevo y está evolucionando en Hotmart

IA

Los tutores de IA no reemplazarán a los productores. Pero es posible que cambien a los estudiantes y proceso de aprendizaje.

La **IA en productos digitales permite una personalización a gran escala** del producto para cada estudiante.

Cash Advance

Herramienta que **garantiza la inversión más rápida y inteligente** del saldo en lanzamientos, productos propios y prioridades de cada productor.

Pago local Mercado Pago

Antes de esta implementación solo procesábamos tarjetas internacionales ahora se logran procesar todas las marcas de tarjetas disponibles en Argentina.

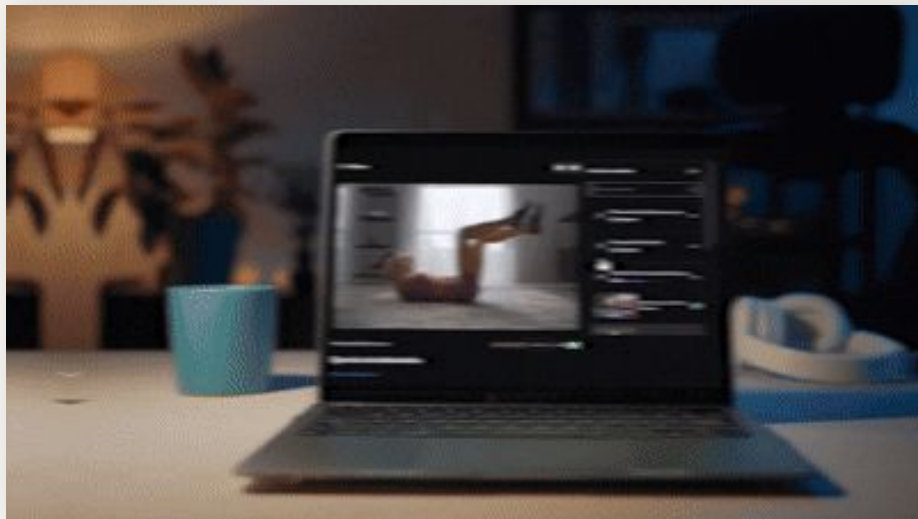


Hotmart Tutor

Este chat funciona con la ayuda de inteligencia artificial

Asistente de AI en nuestro Club para resolver dudas de tus buyers

- Entrenado con el contenido de tu curso y material adicional que le compartas
- Resuelve dudas en tiempo real
- Tendrás insights sobre el comportamiento de tus compradores
- Sin costo, incluido en nuestro Club





El mayor riesgo de un **creador o agencia** es **depende**r del **mismo modelo** que lo hizo crecer y no operar como empresa



Vemos un aumento en el ticket promedio de casi todos los nichos

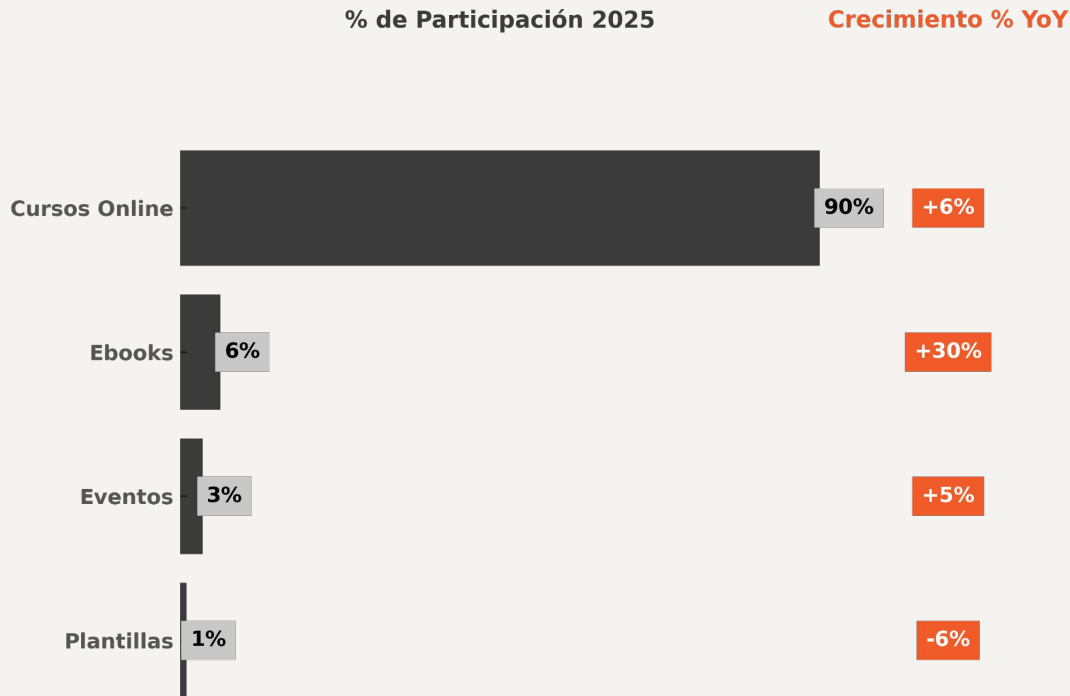
- **Los nichos más relevantes – Finanzas y Marketing** – los más altos y demuestran crecimiento saludables en ticket promedio
- **Estudio Académico** ha visto una disminución, probablemente debido a una menor audiencia debido a la especialización
- **Espiritualidad** es el nicho cuyo ticket promedio más crece, seguido de **Salud y Deportes**





Existe una oportunidad interesante en productos complementarios

- **Cursos online** sigue siendo el **producto predominante**, y continúa creciendo en relevancia
- **Ebooks** ha **ganado relevancia** y crece a un 30%, demostrando ser un excelente complemento a cursos online
- De igual manera, los **eventos** **continúan ganando relevancia** como parte fundamental de una escalera de valor bien construida

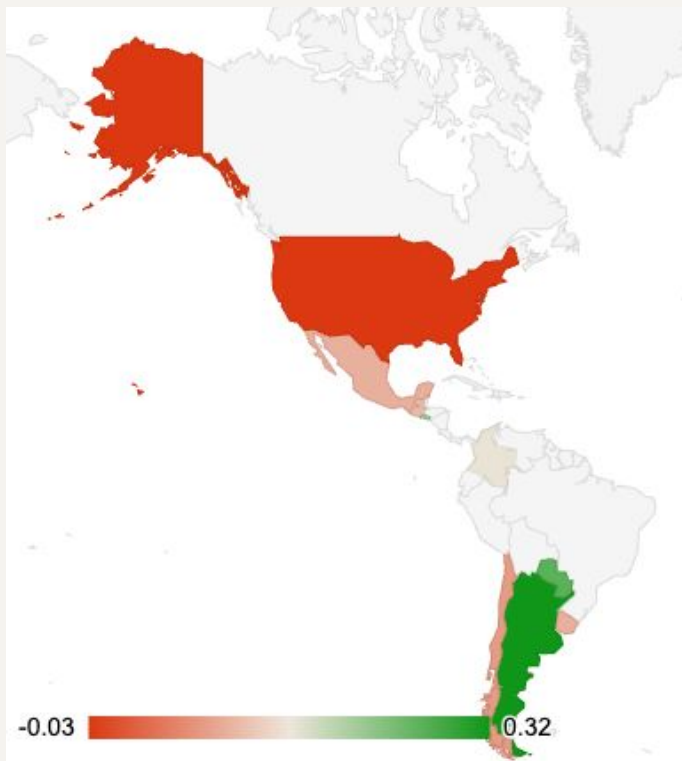




Top países, participación y oportunidades



México y Colombia: Protagonistas del Ecosistema



Pilares del mercado

Mercados con más de \$40MDD anuales

México

↑ +11% YoY

USA

↑ +5% YoY

Colombia

↑ +15% YoY

Mercados emergentes

Entre \$8M – \$40M anuales en promedio – Alto potencial de crecimiento

Peru

🔥 +26% YoY

Argentina

🔥 +32% YoY

Chile

🔥 ↑ +7% YoY

España

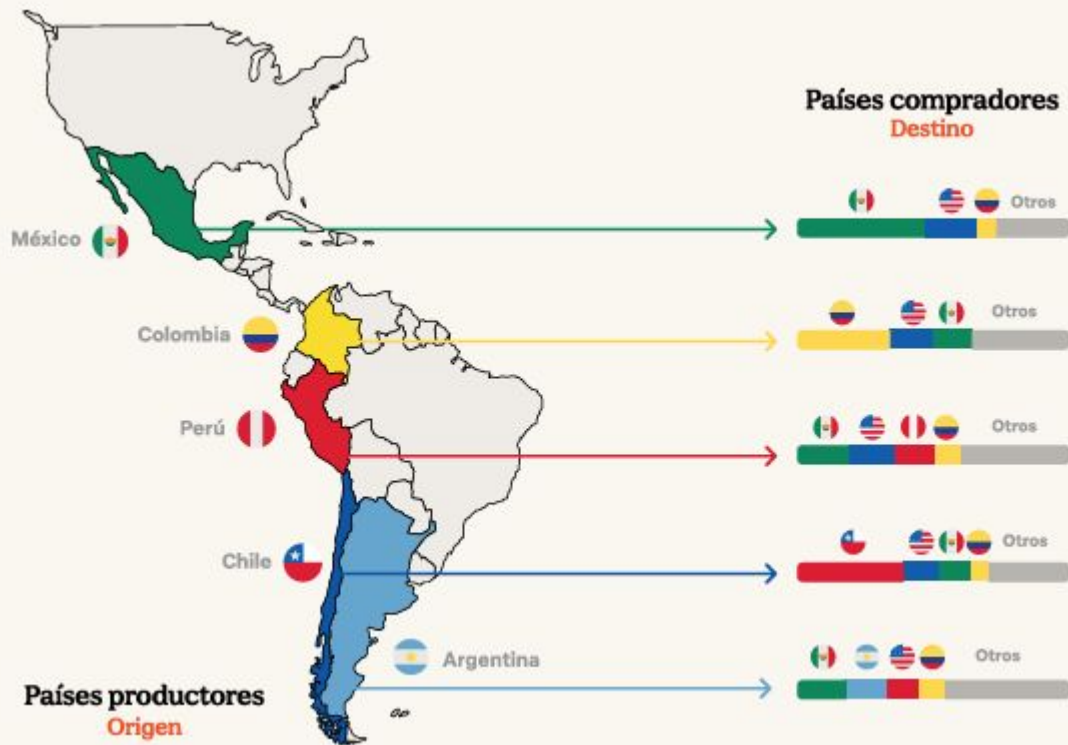
↑ +5% YoY

Ecuador

↑ +5% YoY



Principales destinos de ventas por país de productor LATAM, 2025

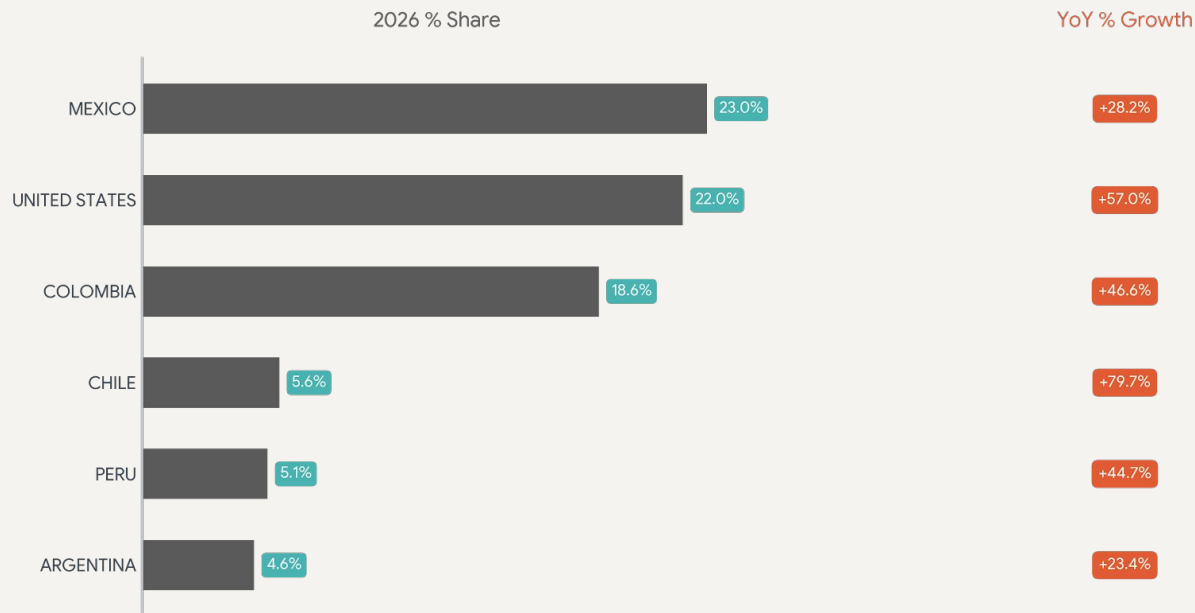


En Hotmart, más **del 50% de las transacciones en América Latina** ocurre entre países distintos, lo que refuerza el carácter transfronterizo del ecosistema.



Los top países representan el ~78% del valor **comprado** en Q1 2026

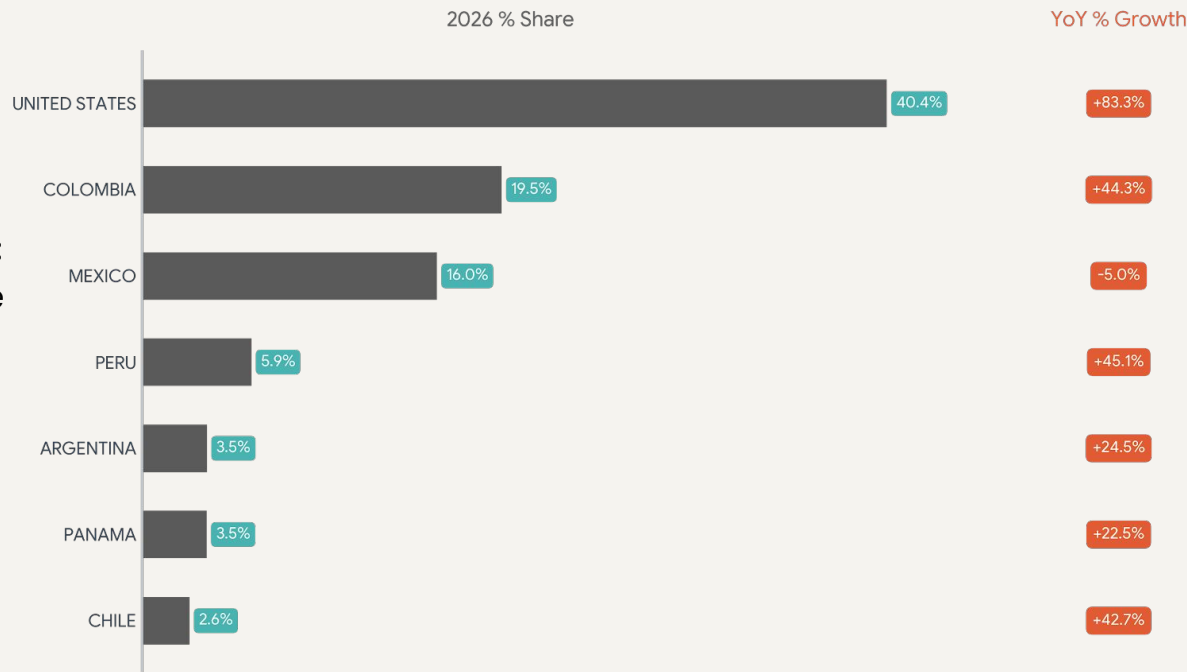
- **México y USA son los países donde más gastan** y sigue creciendo
- **Chile emerge como uno de los mercados con mayor potencial de expansión**, combinando crecimiento acelerado y mayor participación en valor comprado, posicionándose como uno de los mercados más dinámicos de LATAM en 2026.





A nivel de **productores** vemos aún mayor concentración al ~91% Q1 206

- **USA es el país dominante,** principalmente por la estrategia tributaria de usar LLCs como vehículos
- **Chile sobresale por dinamismo:** con **+42.7%** crece por encima de varios mercados consolidados y se suma al bloque andino que está impulsando el crecimiento regional junto a Colombia y Perú.

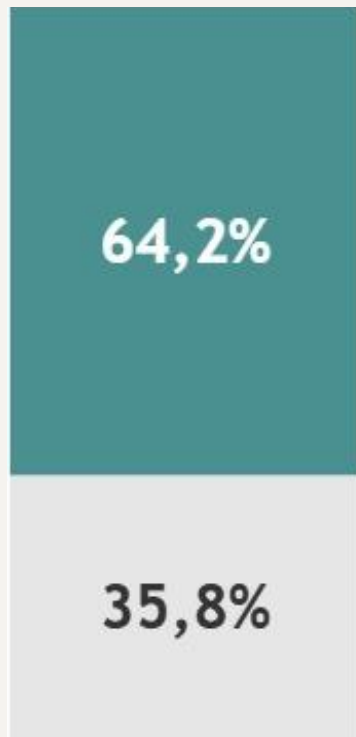




Productor Marketing Digital con ventas ~\$247k USD anuales

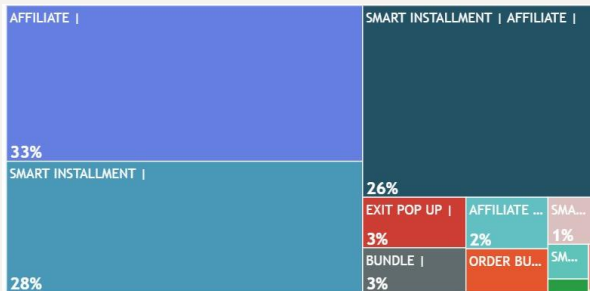
Ventas por herramientas

% del incremental total (64%)



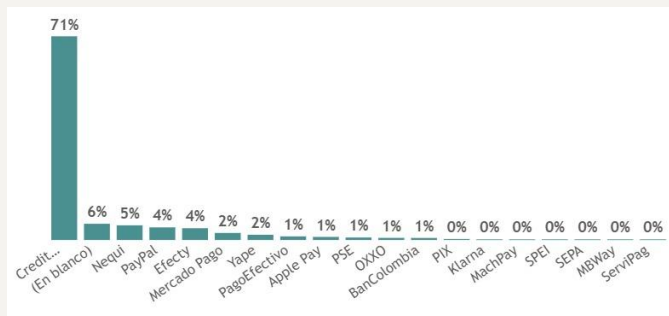
Crossborder

% ventas por fuera de Chile



Ventas por método de pago

% del incremental total (28%)



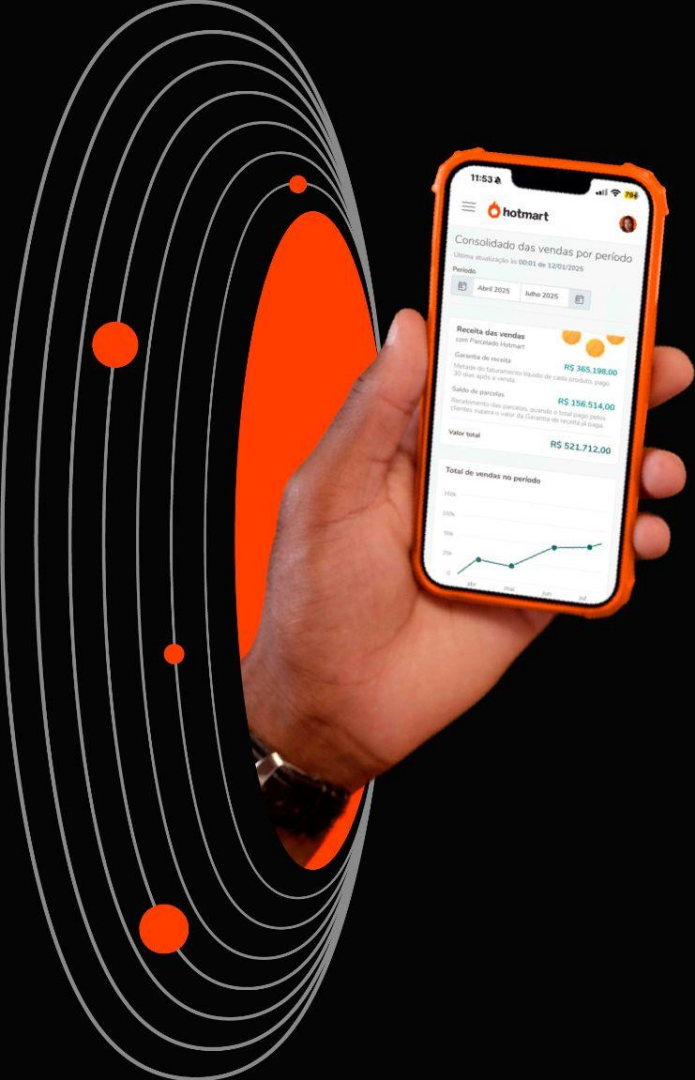
Hasta un

+92%

de ingresos



Cómo vemos el 2026



Usuarios en **América Latina** están entre los **más activos** del mundo en **consumo digital** y en **2026** esto **aumentará**.



Una región lista para escalar



79%
penetración
de internet



66%
activos en
redes sociales



+1/3
del día
conectado



Proyección de
adopción de
smartphones del
90%
para 2030



Los **eventos presenciales en LATAM** serán grandes protagonistas en **2026**

La gente ahora busca **“conexión real”**, lo cual puede influenciar a eventos menos formales, más experienciales y con **mayor interacción.**





El **aumento de eventos presenciales** muestra una **tendencia, no una obligación** producirlos implica **más recursos** y **no garantiza un incremento directo** en la **facturación.**



Los que caerán

- Lanzan fuerte pero sin ecosistema alrededor.
- No invierten en crecimiento entre lanzamientos.
- Toda su operación depende de 1–2 personas clave.
- Su equipo opera como “equipo de creador”, no como empresa.

Los que crecerán

- Tienen sistema, no sólo lanzamientos.
- Invierten tráfico y construyen audiencia todo el año, no solo cuando venden.
- No dependen de un solo canal (FB, IG, etc.).
- Tienen una operación multidisciplinaria.
- Tienen todo un modelo de negocio.



Quienes operan únicamente con **lanzamientos**
crecen fuerte durante 2 o 3 años, alcanzan **su mejor**
momento en el tercero...y después empiezan a caer.

No porque el mercado cambie, sino porque **su**
modelo nunca evolucionó

HOTMART JOURNEY

Marcos Físicos



HOTMART
BLUEPRINT



HOTMART
BUILD
USD \$20k



HOTMART
BLACKONE
USD \$200k



HOTMART
BLACKMOON
USD \$1 Million



HOTMART
BLACKVENUS
USD \$2 Million



HOTMART
BLACKSUN
USD \$5 Million



HOTMART
BLACKSIRIUS
USD \$20 Million



COSMOS
USD \$50 Million

¿QUÉ ES HOTMART FIRE SESSIONS ?

Es un evento propio de Hotmart. Nuestra inspiración viene de HOTMART FIRE en Brasil que acontece año a año desde el 2015.

Así que decidimos **traerlo a LATAM** bajo el nombre FIRE SESSIONS desde el 2024.

FIRE SESSIONS

Está decidido a transformar Latinoamérica, posicionando a Hotmart como líder para quienes deseen sumarse a la economía creativa y generar ingresos en el mercado digital.

**NUESTROS 3 PILARES SON
COMUNIDAD, CONTENIDO Y EXPERIENCIA**







HOTMART FIRE SESSIONS

©©L26

SOLO PARA TI
10% OFF





El momento es ahora

Los datos muestran **un mercado en expansión**, cada vez más diverso y con capacidad de escalar más allá de las fronteras locales.



